



ASSOCIATION SPORTIVE DU GOLF DE SEIGNOSSE

Réunion du 15 Juillet 2021

Présents :
Régis Bleze-Pascau
Maïté Bombezin
Michel Blaizat
Corinne Theux
Patrick Fontaine
Philippe Viargues
Philippe Baris
Véronique Bouchères
Christophe Rondelé
Hugo Oliveira
Jean Ruas
Serge Camguilhem

Ouverture : Christophe Rondelé – Directeur du golf de Seignosse

Absents excusés : Michel Bergey et Philippe Barros Tastets

Début de réunion : 18h00 sur la terrasse du restaurant

Grands thèmes à aborder – Ordre du jour

- Débriefing du Grand Prix de Seignosse
- Autres sujets : cotisations AS, règlement CB, sorties golfiques, compétitions...

DEBRIEFING DU GRAND PRIX

Tout le monde s'accorde à dire que ce premier Grand Prix fut une belle et totale réussite. Il n'en demeure pas moins qu'un tour de table est nécessaire afin d'évoquer certains points à améliorer en vue de la prochaine édition :

Un travail en amont de Régis en tant que moteur et Directeur de ce Grand Prix permet à Patrick, notre Président d'animer le débat :

- Logement des joueurs : La nécessité de trouver des partenariats pour mieux loger les joueurs et surtout plus près du golf. Cela ayant occasionné quelques remarques, soucis d'intendance et peu de présence aux différentes animations dont la soirée.
- Liaison entre les organisateurs et le personnel du golf : une nouvelle application de gestion des Grands Prix présentée par Régis devrait grandement nous y aider.

- Présence d'un nouveau site en ligne créé par Régis. Il permet de dissocier l'activité de l'AS, du golf et du Grand Prix. Il se présente comme un vecteur de communication dédié aux joueurs, aux partenaires (présents et surtout futurs) et un outil de référencement de la compétition vis-à-vis des autorités et joueurs. Il s'agit d'une version native qui sera à améliorer au fur et à mesure jusqu'au Grand prix prochain.
- Relations avec les Arbitres : une concertation plus constructive sera à privilégier. Choix des arbitres en concertation avec la ligue pour la prochaine édition.
- Commissaires de parcours : Leur présence et leur action ont été saluées. De petites choses à revoir l'année prochaine sur le planning afin d'éviter que certains puissent rester plus de 3h au même poste. Quelques difficultés en tombée de drive comme au 11 et au 13. D'où la nécessité d'un plus grand nombre de commissaires.
- Le stand de l'AS bien qu'apprécié sera à repositionner de façon plus centrale (près du pro shop OU de l'écran de scoring) et sur 2 jours : le jeudi et le 1^{er} de la compétition afin de ne pas encombrer les joueurs avec le sac de cadeaux des sponsors.
- Concours de drive : une participation de 45 joueurs et 70 personnes présentes au total. Améliorer cependant l'environnement (lumières, son, bar ouvert jusqu'au bout)
- Ambiance générale : Nous devons travailler cette phase plus en amont en intégrant : une sonorisation, une ambiance village de compétition (présence de partenaires, équipementiers, distributeurs de matériel de golf, hôtel... etc.) afin de créer un espace convivial tant pour les joueurs que pour les accompagnants ou les visiteurs. Le repositionnement de la soirée au vendredi est évoqué afin d'avoir plus de monde (tous les joueurs et pas seulement ceux du weekend).
- Lien entre nos membres et le Grand Prix : Nous devons en faire une fête du golf (et une opportunité pour le golf de Seignosse et l'AS) et non pas une réquisition du parcours (...)
- Niveau de jeu : haut comme la difficulté du parcours. Il est utile de maintenir ce niveau de difficultés afin d'attirer d'autres joueurs de niveau supérieur. Régis pense qu'en 2022 nous devrions avoir des joueurs plus forts à 3 d'index au maximum et un temps de jeu sur la journée en baisse de 45 mn entraînant plus de fluidité. A noter que le champ de joueurs fut complet (153 joueurs au total), ce qui n'est que très rarement le cas pour une première année .
- Stand au trou n°9 : Très apprécié et à conserver. A voir pour le faire sponsoriser et pour réduire le prix du snacking. A voir aussi s'il ne serait pas mieux de donner un ticket ou un bon à chaque joueur pour gagner en fluidité.
- Services : L'abonnement au logiciel de la FFG permettant de gérer le scoring des GP est évoqué et présenté par Régis. Il sera obligatoire dans 2 ans aussi la question se pose pour le mettre en place dès l'année prochaine. Une manière de prendre de bonnes habitudes, de nous aider et de positionner le Grand Prix de Seignosse au niveau d'équipement des plus prestigieux Grand prix. Décision non tranchée lors de la réunion.
- Travail du parcours : Il fut incontestablement reconnu par les joueurs comme par le comité d'organisation. Il faudra s'y prendre quelques mois en amont et prévoir un dernier recalage un mois avant. Une opération de divoting sera à mener en réensemencement sur chaque divot levé.

- Restauration : L'assiette du golfeur et les pâtes furent très appréciés des joueurs. Le reste fut très satisfaisant excepté le vendredi lors du concours de drive (fermeture anticipée).
- Impact financier : Christophe est très satisfait de ce Grand Prix et signale que même avec les 15 000 €(?) de green-fees perdus, l'image (pour le golf, la ville de Seignosse, l'AS...) et les retombées compensent cette perte.

Il tient également à souligner le travail remarquable réalisé par Régis et le félicite de son dévouement dans l'organisation de ce 1^{er} Grand Prix. Ce constat est partagé par l'ensemble du comité présent.

A noter que par faute de temps certains sujets n'ont pu être abordés que partiellement et feront l'objet d'échanges d'emails tels que : la cotisation AS, l'intégration du règlement par CB, les sorties de l'AS (golf de Pau), le championnat du club (séries et nombre minimum d'inscrits pour les maintenir), les compétitions à privilégier (l'épiphanie, la Chandeleur, la fête de Noël, le Beaujolais), les équipes...etc.

Fin de réunion : vers 20h15 où s'en suit pour la plupart un repas convivial à la Kabane.